

### A. Décrire et localiser le paysage de Saint-Emilion

Doc1 : Quels est le type de paysage ?	C'est un paysage rural.
Doc1 : Quels sont les aménagements humains ?	Un village regroupé entouré par les vignes.
Doc 2 : Où se situe le vignoble bordelais ?	Le vignoble est localisé le long de la Garonne, il représente plus de la moitié du département de Gironde

### B. Expliquer les facteurs de localisation

Doc 2 et 3 : Quels facteurs naturels peuvent expliquer le développement du vignoble dans cette région ?	Le climat océanique (doux en hiver et en été). La composition du sol : gravier, sable, calcaire, argile.
Doc 4 : Quel facteur historique peut expliquer le développement du vignoble dans cette région ?	La production de vin remonte à l'époque des Romains et elle s'est renforcée au moyen-âge. Jurade montre le savoir-faire historique.

### C. Expliquer le type d'activité

Doc 3 : Quel type de vin produit-on essentiellement dans ce vignoble ?	Le vin de Bordeaux est essentiellement du vin rouge (80%). Le reste c'est du blanc.
Doc 5 : A quoi, à qui est destinée la production de ces vins ?	Le vin de Bordeaux est commercialisé dans toute la France et aussi exporté dans le monde entier (Chine, Europe = GB, Belg, Suisse, + Etats-Unis, Japon).

### D. Comprendre les dynamiques (les changements) et les enjeux de développement durable (Doc 6)

Quelles évolutions a connu le métier de viticulteur ?	Plusieurs évolutions : le viticulteur est aussi un gestionnaire, administrateur, chef d'entreprise. Les techniques ont évolué, l'environnement, la concurrence.
Quels sont les changements auxquels les viticulteurs doivent faire face ?	Les changements sont nombreux : -une exigence de résultat. -une exigence de qualité pour ne plus faire de vins « médiocres ». -une stratégie de marketing (étiquette, forme de la bouteille). -Publicité pour faire vendre (radio, journaux, affiches). -une politique tarifaire (trouver le bon prix). -stratégie de commercialisation (où vend-on ?, à qui ?, combien ?). -La réglementation à respecter a évolué.
Quels sont les défis auxquels sont confrontés les viticulteurs dans les années à venir ?	La surface des exploitations a triplé en 20 ans et le nombre de viticulteurs a baissé. L'âge avancé des viticulteurs fait que de nombreuses exploitations devront être renouvelées à l'avenir. Production plus respectueuse de l'environnement (démarche éco-responsable, baisse des intrants). -Diff éco, surproduction, baisse de la consommation, arrachage, changement de culture, vente des domaines.