

Une diversification des espaces et des acteurs de la production.



Une diversification des espaces et des acteurs de la production.

Problématique : quelles sont les dynamiques des espaces productifs dans le contexte de la mondialisation ?

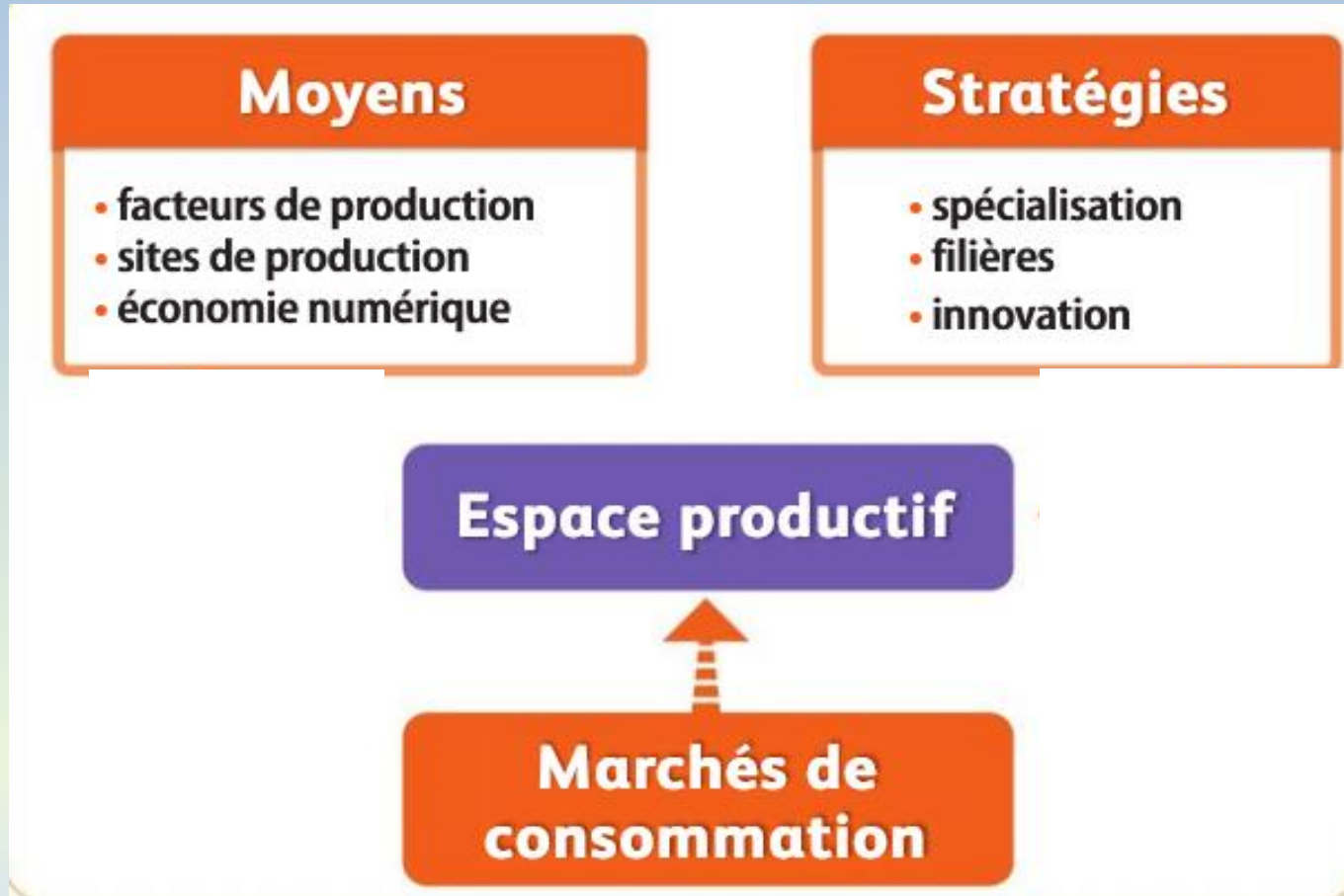
I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



Kobé, métropole de 3 millions d'habitants, appartient à la mégalopole japonaise. À l'image des autres métropoles mondiales, la recomposition des espaces productifs peut se lire dans le paysage. Alors que le centre concentre les immeubles de bureaux, les terres-pleins portuaires font office de centres secondaires et accueillent les infrastructures de transport qui ouvrent cette métropole sur le monde (aéroport, port à conteneurs). Les espaces périurbains abritent quant à eux les espaces industriels.

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.

Comment fonctionne un espace productif ?



I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.

Quels acteurs interviennent dans son fonctionnement ?

Des entreprises

notamment les firmes transnationales (FTN) qui organisent les chaînes de production à l'échelle mondiale



Des États et des collectivités territoriales

Ex : promotion des entreprises à l'international, aménagement d'infrastructures



La main-d'œuvre

Ex : cadres qualifiés, chercheurs, techniciens, ouvriers



Les consommateurs

Ex : organisations de défense des consommateurs

Un organisme qui informe les consommateurs sur les conditions des travailleurs du textile

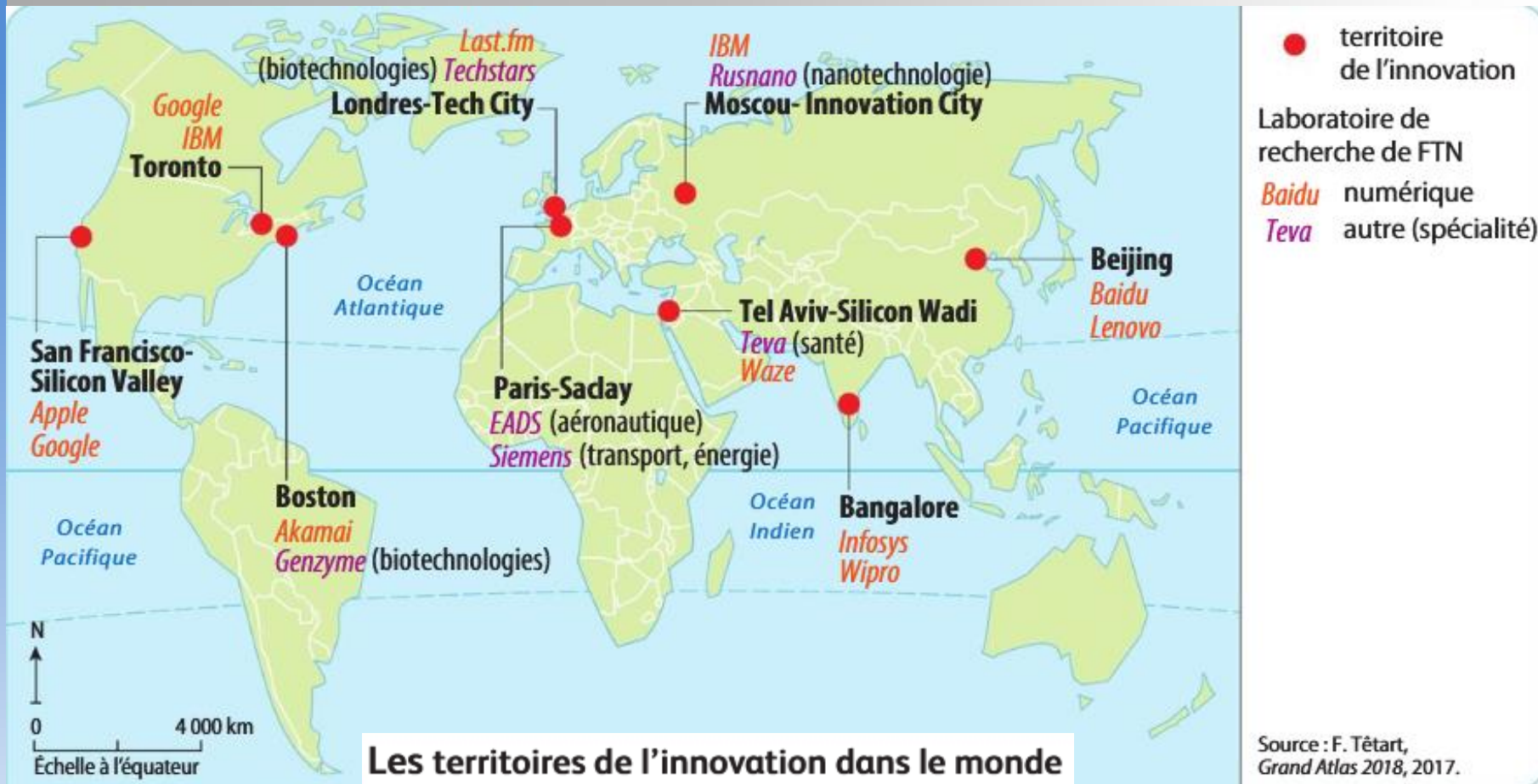




3 Le campus de Facebook, une vitrine pour le monde

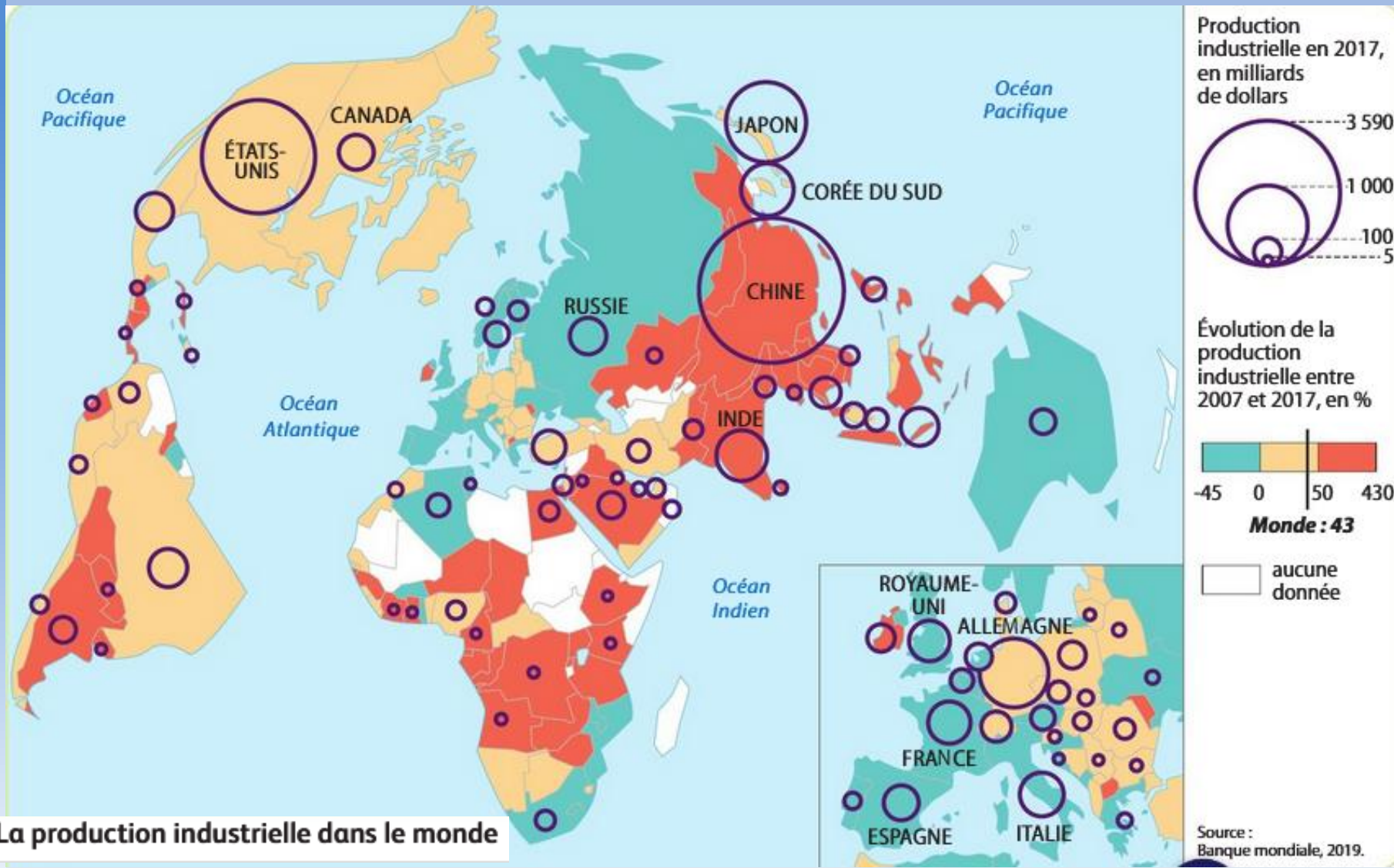


I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



1. Dans quels types de pays se concentrent les territoires de l'innovation ? Dans quels domaines de recherche ?

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



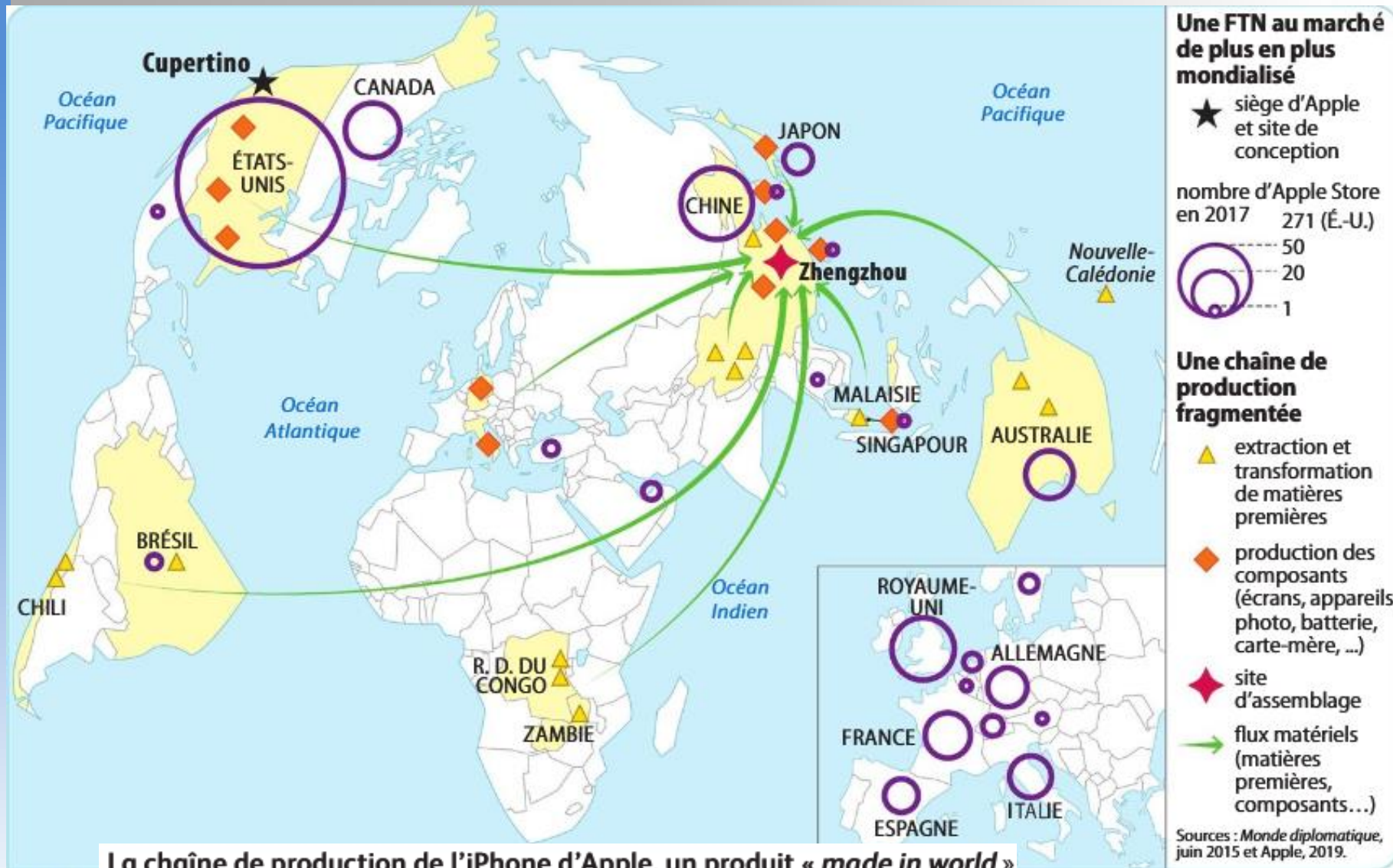
1. Quels sont les pays qui voient une forte hausse de leur production industrielle ? Comment l'expliquer ?

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



L'Éthiopie, le nouveau pôle du textile mondial

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.

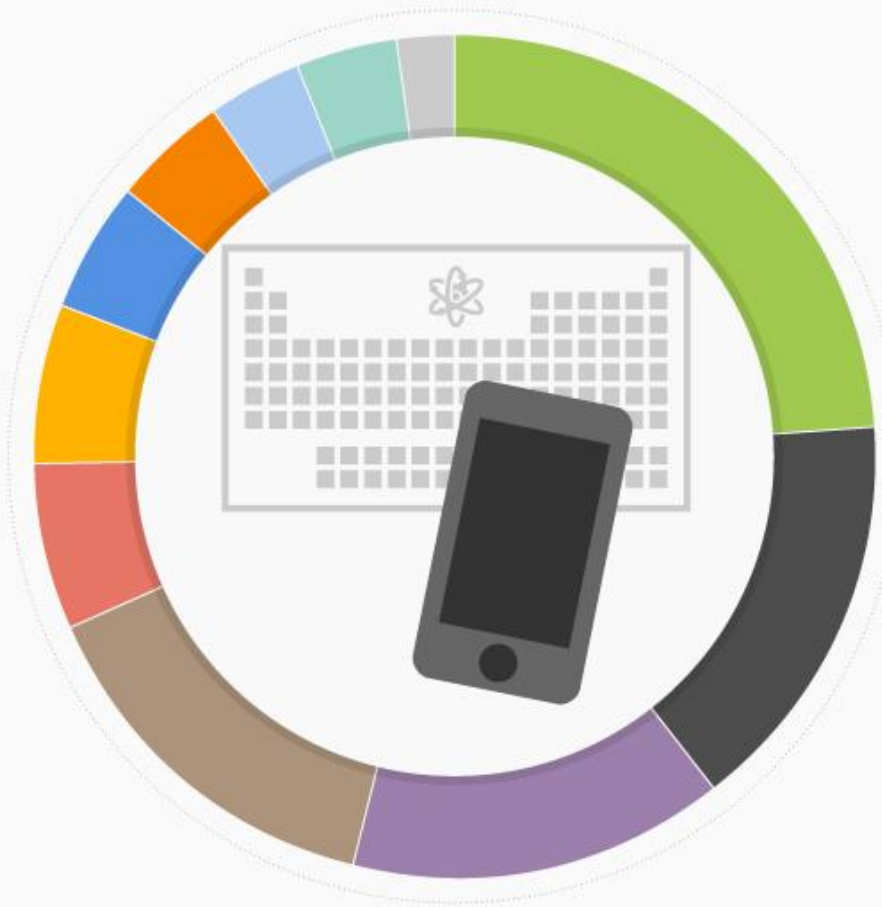


Un bon résumé

Les matériaux qui se cachent dans l'iPhone

Matériaux utilisés pour la fabrication de l'iPhone 6 (modèle 16 GB)

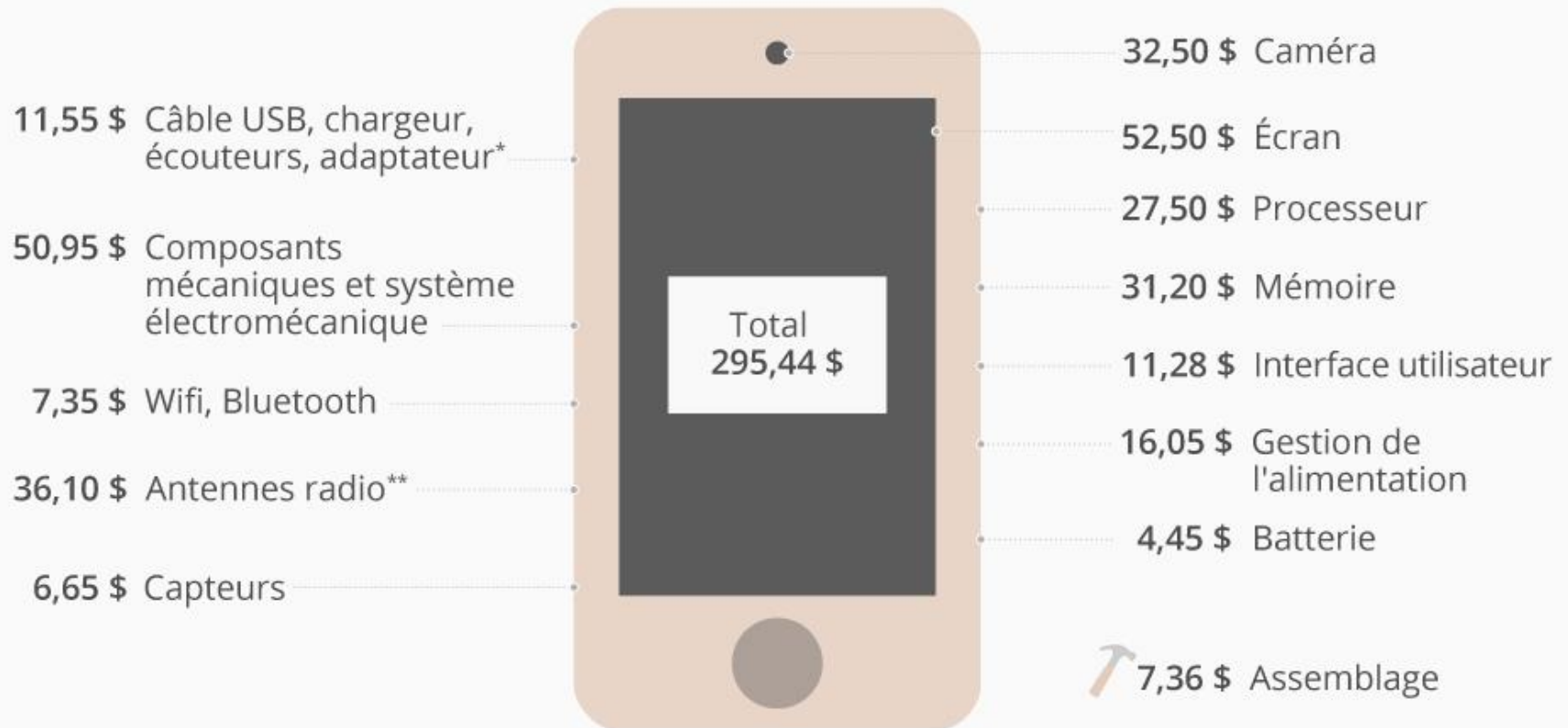
- 31,1 g Aluminium
- 19,9 g Carbone
- 18,7 g Oxygène
- 18,6 g Fer
- 8,1 g Silicone
- 7,8 g Cuivre
- 6,6 g Cobalt
- 5,5 g Hydrogène
- 4,9 g Chrome
- 4,9 g Autres
- 2,7 g Nickel
- 129,0 g Total



Valeur totale des éléments
1,03 \$

Combien coûte l'iPhone 8 ?

Coût des composants de l'iPhone 8 version 64 Go, en dollars US



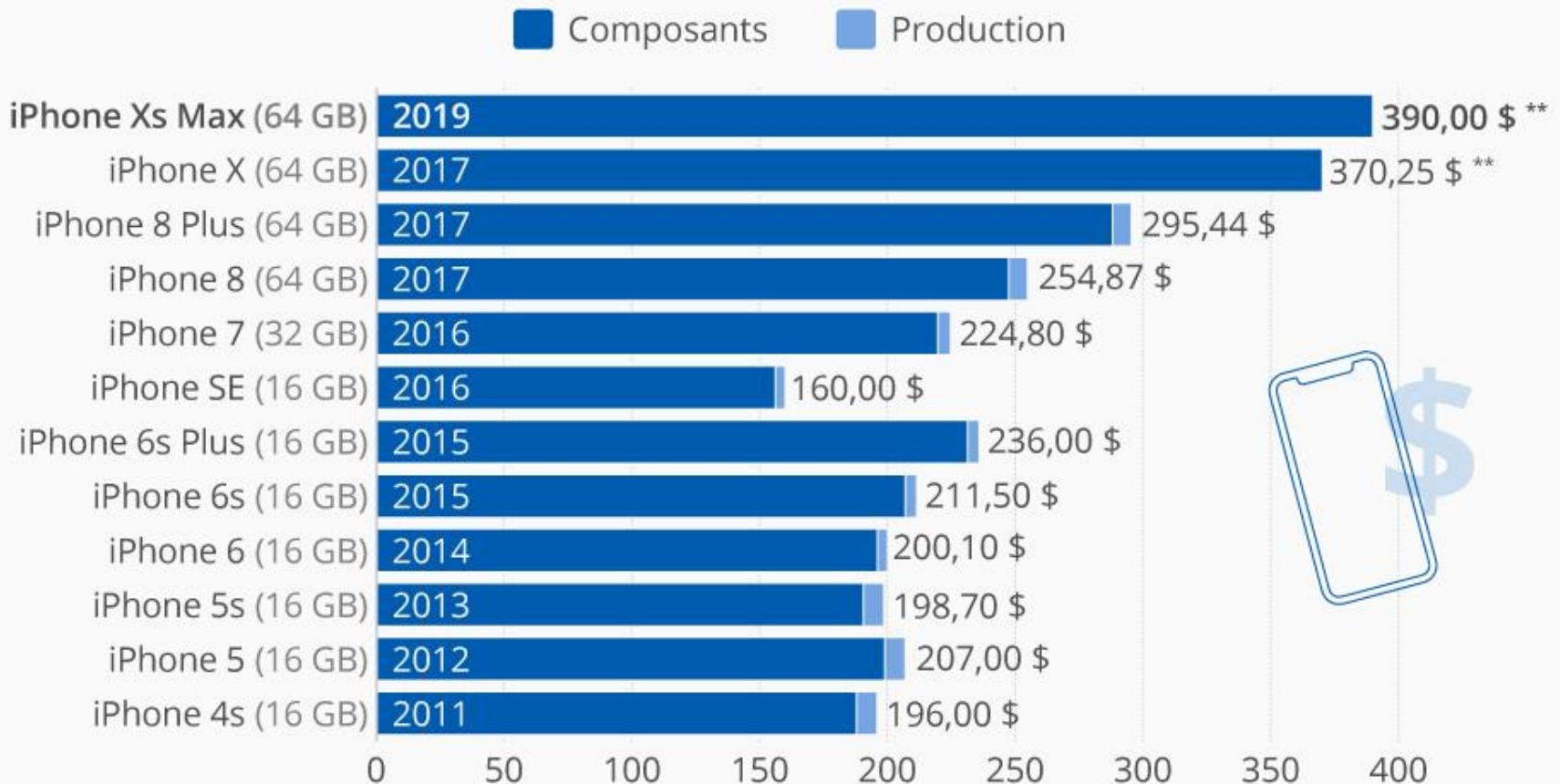
* Le contenu de la boîte comprend aussi le manuel d'utilisation et les emballages.

** Bande de base, fréquence radio, PA system

Source : IHS Markit

Ce que coûte la fabrication d'un iPhone

Coûts de fabrication d'une sélection de modèles d'iPhone *



* Ne sont pas inclus, entre autres : les coûts de recherche et développement, logistique, marketing.

** IHS n'a pas accès aux données sur les coûts de production de l'iPhone X et Xs Max. Pour les autres modèles, ils s'établissent entre 4 et 8 \$.

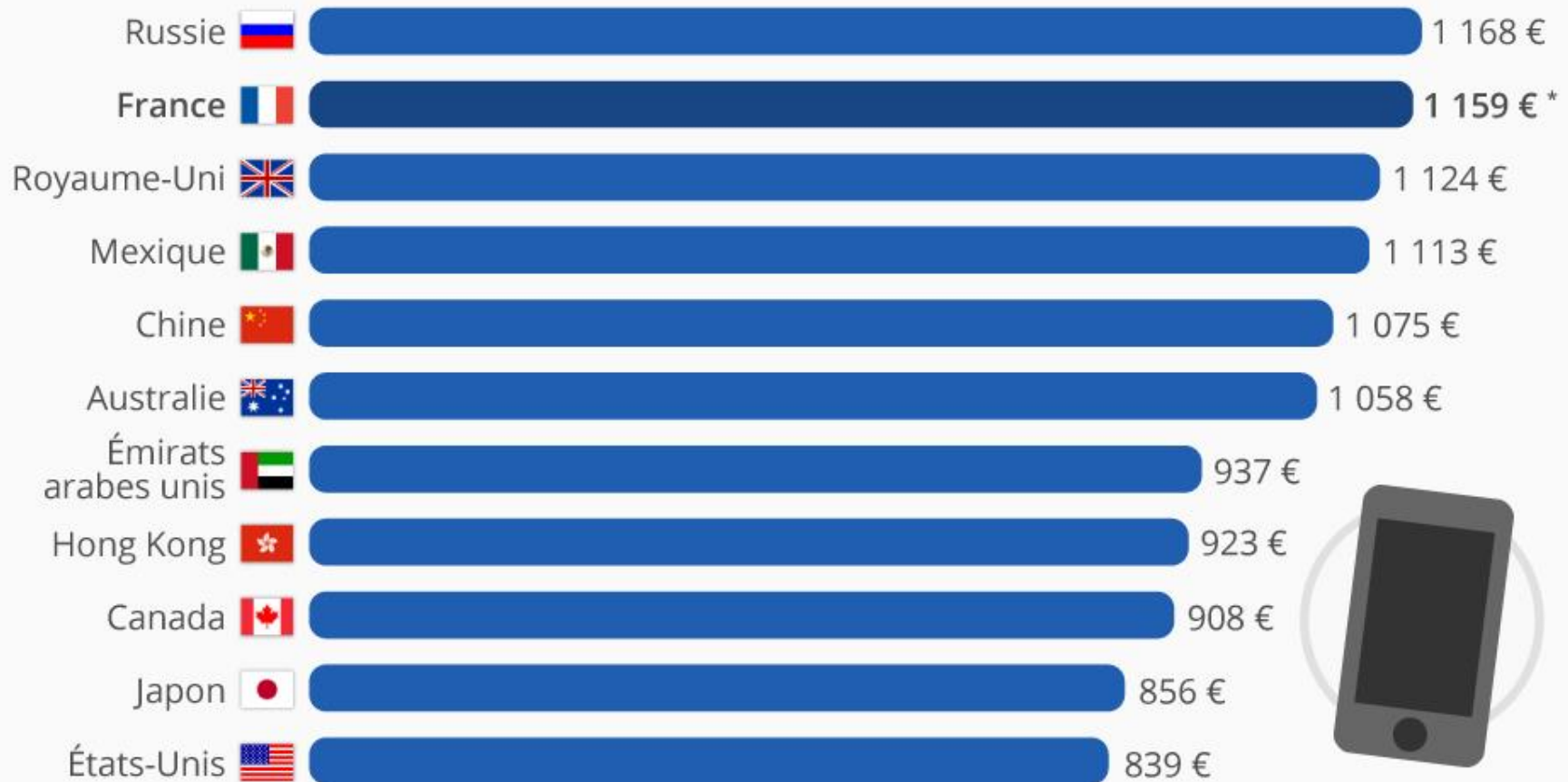


@Statista_ES

Source : IHS

Le prix de l'iPhone X à travers le monde

Prix de lancement de l'iPhone X (modèle 64 Go) dans une sélection de pays



Données arrondies. Conversion de dollars en euros au cours du 18 septembre 2017 à 8h30.

* Prix de vente en euros affiché sur le site d'Apple.

Sources : Apple, Business Insider



@Statista_FR

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



Feed-lot dans le Para, nord du Brésil

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



El mar de plástico

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



Agriculture irriguée

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



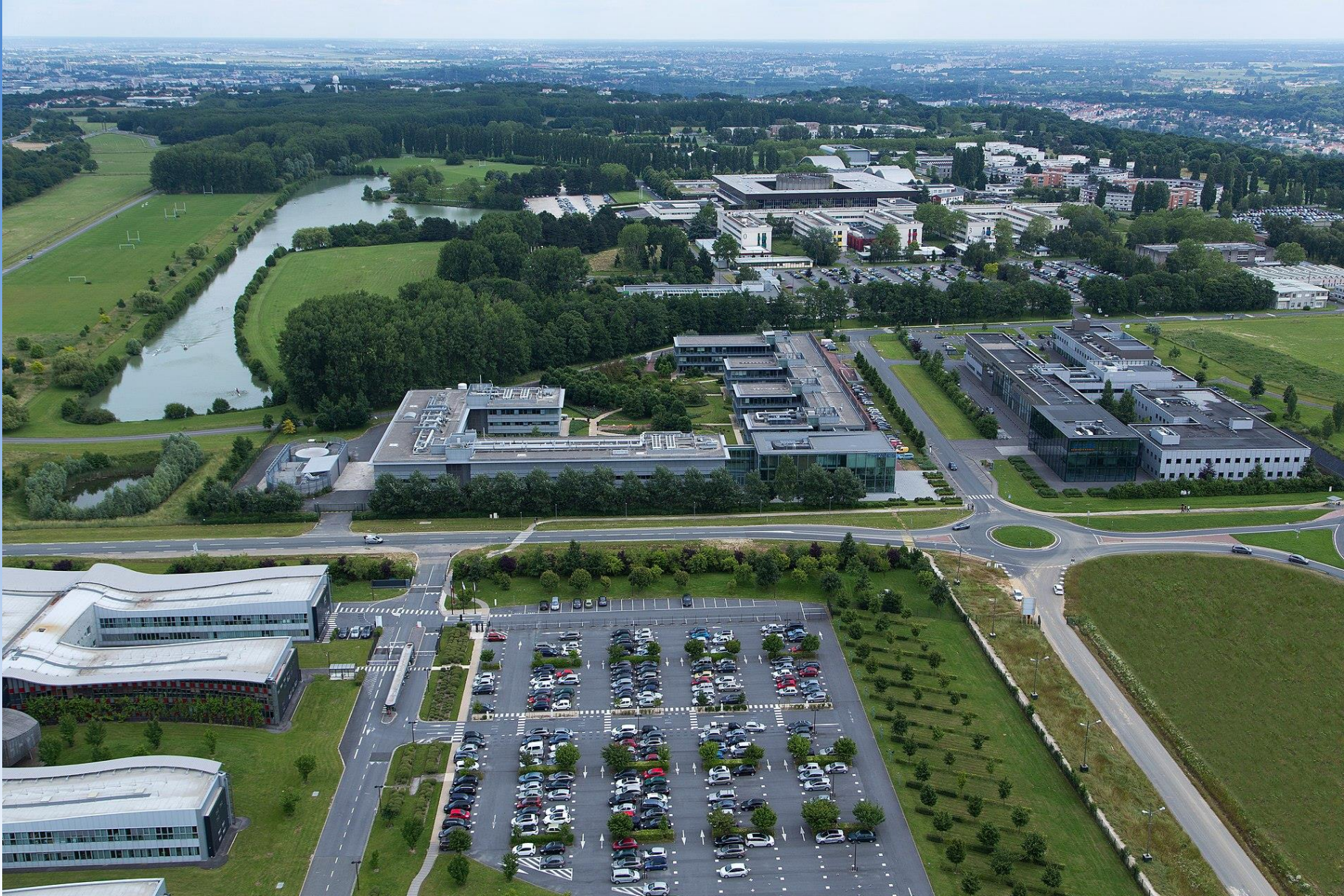
Mine d'or du barrage Sunrise en Australie

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



Usine Renault de Flins (78)

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



Paris-Saclay

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



La pointe sud de Manhattan à New-York

I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.



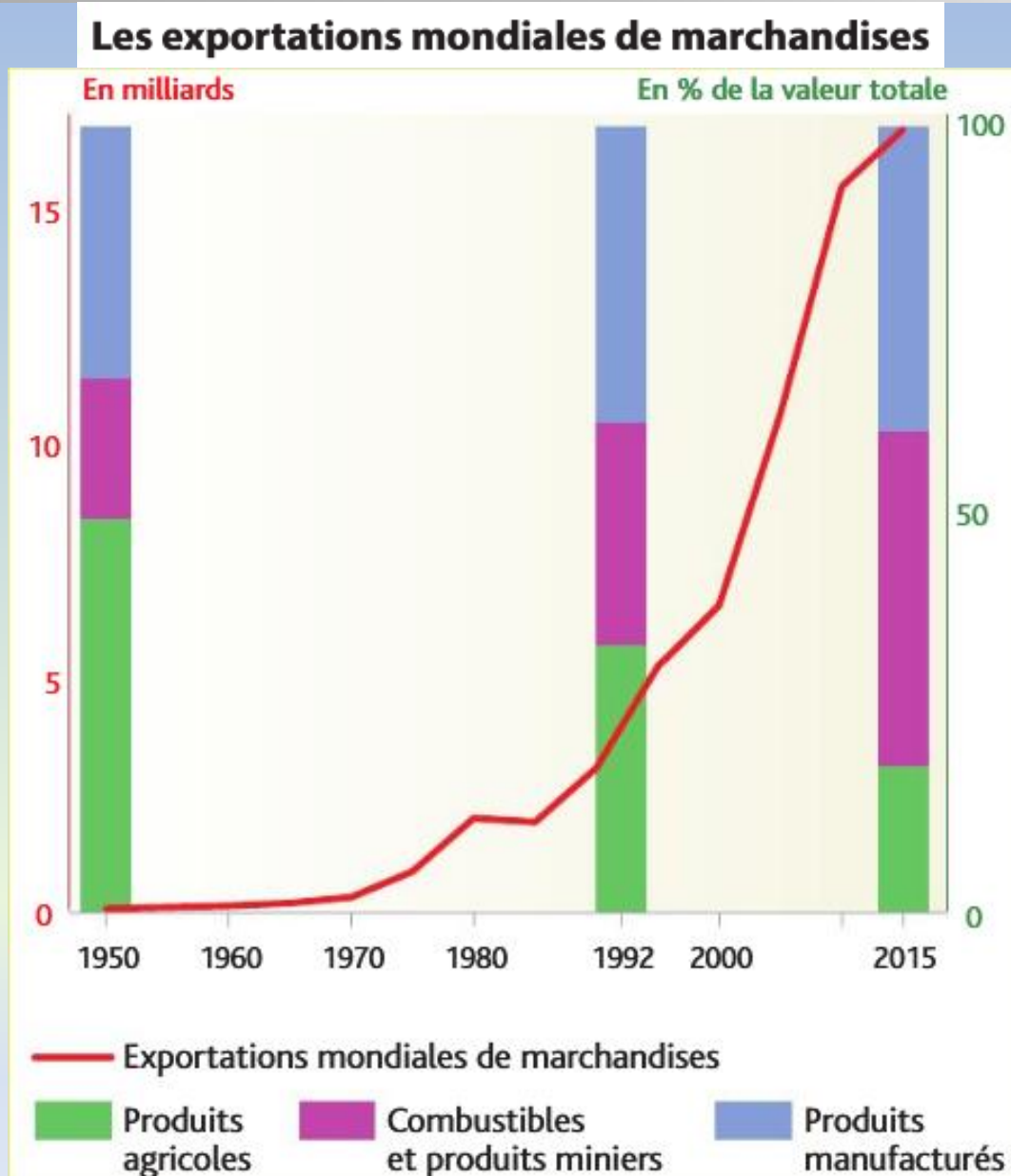
La zone industrialo-portuaire de Rotterdam

Une diversification des espaces et des acteurs de la production.

Problématique : quelles sont les dynamiques des espaces productifs dans le contexte de la mondialisation ?

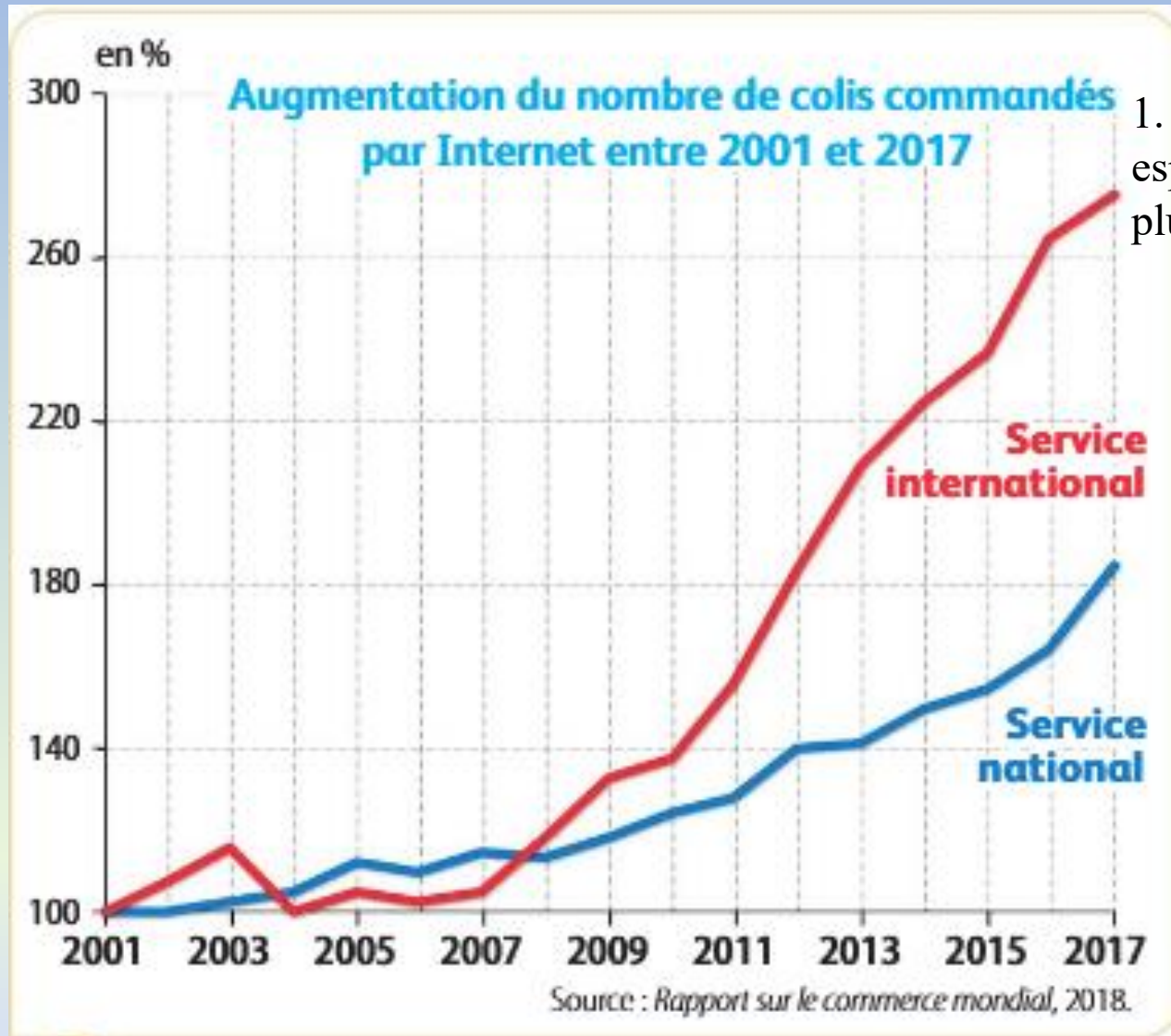
- I. Les espaces productifs entre diversification et spécialisation.
- II. Les relations entre les espaces productifs.
 - A. Des espaces productifs interconnectés.

II. A. Des espaces productifs interconnectés.



1. Que pouvez-vous dire sur l'évolution des échanges et sur la nature des produits exportés ?

II. A. Des espaces productifs interconnectés.



1. Montrez que les espaces productifs sont de plus en plus connectés.

3

L'évolution du e-commerce

II. A. Des espaces productifs interconnectés.

Les conditions de production dans le monde ont changé : les coûts salariaux ont augmenté en Chine tandis que la robotisation redonne de la compétitivité à l'industrie occidentale.

- 5 Les stratégies de « cost killing » (toujours réduire les coûts en faisant fabriquer à l'autre bout du monde) ont montré leurs limites : risques de retard, de qualité et d'image. Les entreprises investissent de plus en plus dans les technologies
- 10 numériques qui recomposent les chaînes traditionnelles de production. La connectivité des biens et des services ouvre la porte à de nouveaux acteurs. Un véhicule automobile sera demain autonome, électrique ou connecté ; il
- 15 ne peut plus être conçu et fabriqué sur la base de la seule coopération entre constructeurs et équipementiers ; il intègre là aussi des acteurs du numérique. Certains grands groupes s'installent donc dans la Silicon Valley tandis que
- 20 d'autres rachètent des *start-up* numériques ou des applications logicielles pour conserver la maîtrise de la chaîne. Même un vêtement¹ peut désormais disposer de nouvelles fonctionnalités ou intégrer des capteurs ou senseurs ; sa concep-
- 25 tion et sa production doivent alors associer des entreprises du numérique et non plus seulement un fournisseur de vêtements et une enseigne de mode.

« Made in the world : rien ne sera plus comme avant », Institut Friedland, septembre 2016.

Montrez que la multiplication des technologies numériques a changé le fonctionnement des espaces de production.

Une place croissante des technologies numériques dans la production

II. A. Des espaces productifs interconnectés.



Collection 2019 Heattech de Uniqlo



Thermorégulation



Encapsulation

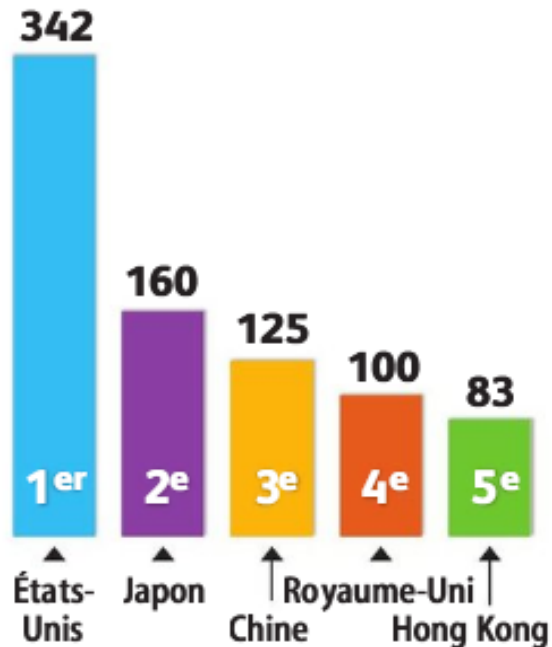


Le bonnet anti-ondes

II. A. Des espaces productifs interconnectés.

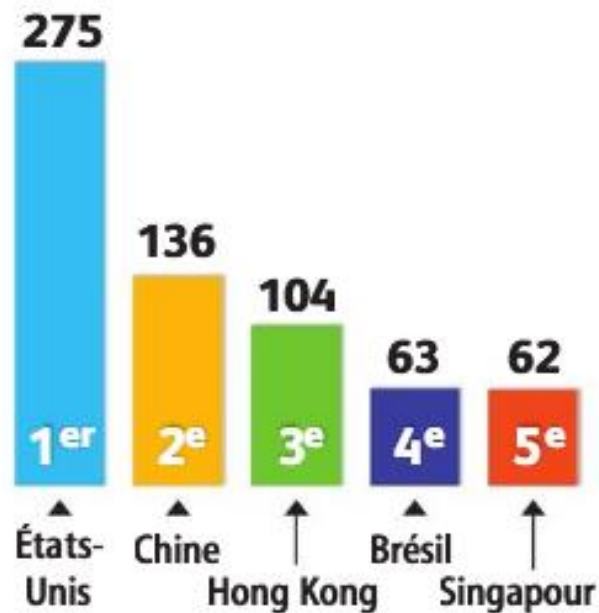
Les IDE dans le monde

Pays émetteurs en 2017,
en milliards de dollars



1. Quels sont les pays qui investissent le plus ?

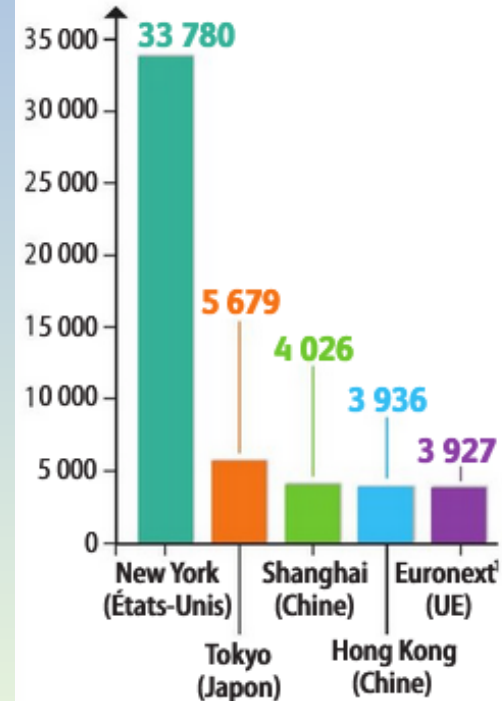
Pays receveurs en 2017,
en milliards de dollars



Source : Cnucead, 2019.

Top 5 des places financières mondiales

en milliards de dollars capitalisés en 2018



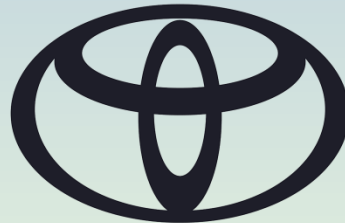
1. Euronext regroupe 5 places financières : Paris, Lisbonne, Dublin, Bruxelles et Amsterdam.

Source : WFE. 2019.

Une diversification des espaces et des acteurs de la production.

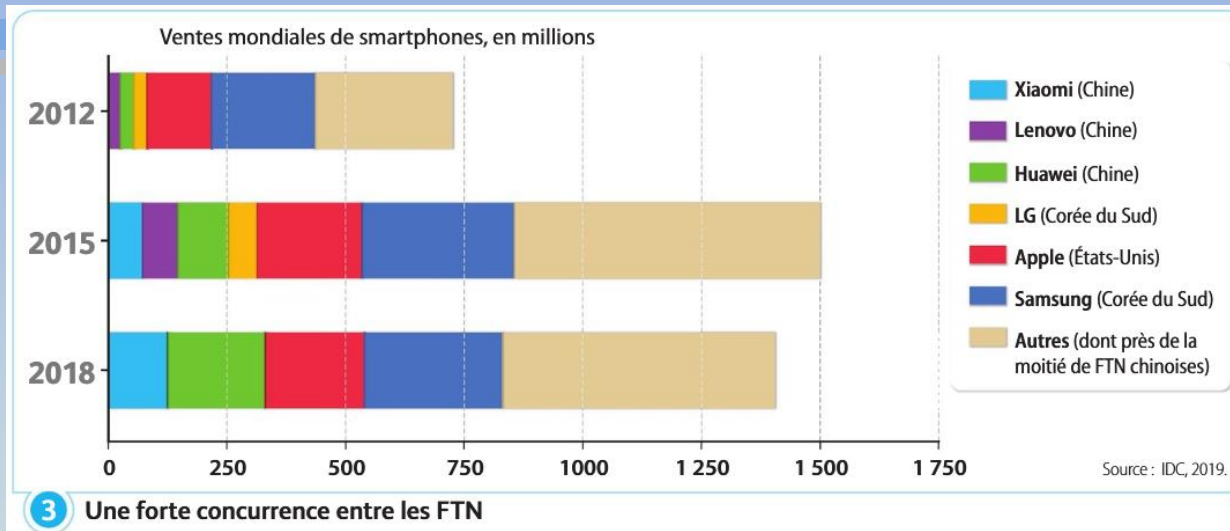
Problématique : quelles sont les dynamiques des espaces productifs dans le contexte de la mondialisation ?

- I. La spécialisation des espaces productifs.
- II. Les relations entre les espaces productifs.
 - A. Des espaces productifs interconnectés.
 - B. Les rapports de force entre acteurs.



II. B. Les rapports de force entre acteurs.

Montrez que le rôle de la Chine ne se limite plus aujourd'hui à l'assemblage des smartphones. Quelles stratégies sont développées par ses entreprises ?



Des entreprises chinoises qui montent en gamme : l'exemple de Xiaomi

Adepte des événements créés sur Internet par les ventes en ligne et à la communication à moindre coût grâce au bouche-à-oreille, Xiaomi, entreprise chinoise créée en 2010, ouvre désormais des boutiques où toutes les générations peuvent prendre en main ses produits. Depuis 2017, l'entreprise produit ses propres processeurs (comme Apple, Samsung et Huawei) alors que les autres entreprises dépendent de sous-traitants. La firme chinoise est devenue le premier vendeur de smartphones en Inde, grâce à un positionnement en milieu de gamme et a ouvert son premier magasin en France à Paris en mai. Mais la marque réalise très peu de profits sur ses appareils : 2 dollars par téléphone, contre 150 dollars pour Apple. Et le patron de l'entreprise ne prévoit pas de générer plus de 5 % de marge dans le futur. Car pour gagner de l'argent la direction parie surtout sur la vente en ligne de divers produits, de services, de logiciels, d'applications...

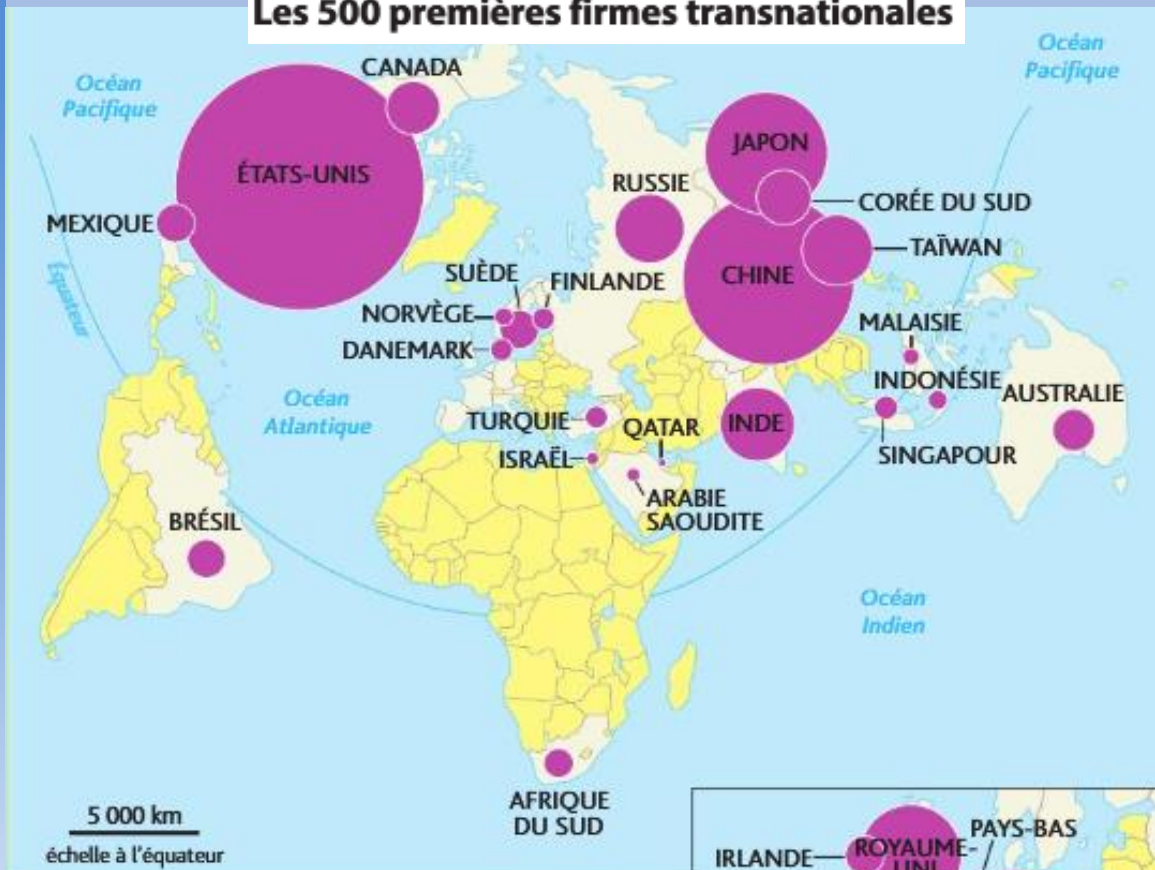
Le Monde, 10 juillet 2017.



Magasin Xiaomi sur les Champs-Élysées (Paris)

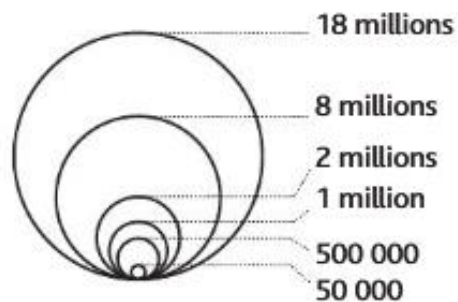
II. B. Les rapports de force entre acteurs.

Les 500 premières firmes transnationales



Un marché contrôlé par une minorité de pays.

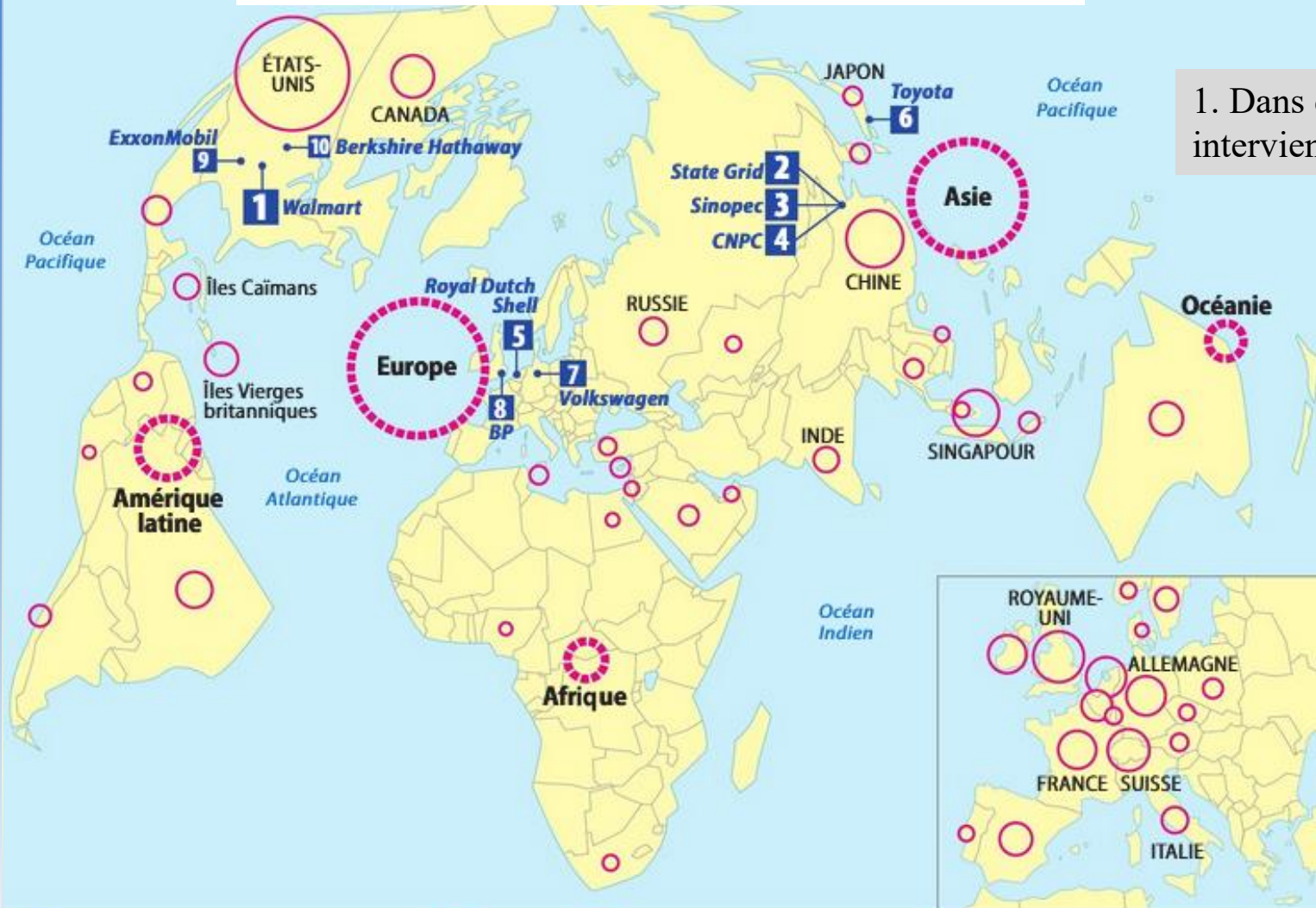
Nombre de salariés, par pays, en 2016



 Pays largement dominé

II. B. Les rapports de force entre acteurs.

Les FTN, des acteurs majeurs qui orientent les investissements productifs

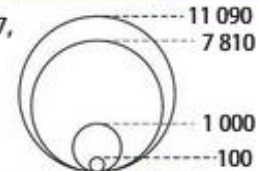


1. Dans quels domaines interviennent les FTN ?

1 rang des 10 premières FTN mondiales en 2017, en fonction de leur chiffre d'affaires

○ région ○ pays dans lesquels les FTN investissent le plus

stock total d'IDE en 2017, en milliards de dollars



II. B. Les rapports de force entre acteurs.

De la fenêtre de leur bureau, en haut de leur tour de 13 étages, les patrons de Volkswagen surveillent la ville. À gauche, la plus grande usine automobile du monde. Un gigantesque complexe industriel de 8 hectares, avec sa caserne de pompiers, son commissariat, ses routes, ses feux tricolores et ses 50 000 employés. À droite, Wolfsburg, une ville tranquille de Basse-Saxe avec ses quelque 130 000 habitants. [...]

Nulle part en Europe et peut-être dans le monde il n'existe une symbiose aussi parfaite entre une entreprise et sa ville. [...]

Si l'on débranchait cette immense usine, la ville serait plongée dans le noir. Ici, du chauffe-biberon au radiateur, tout fonctionne grâce à la centrale électrique de l'usine. On roule en Volkswagen (17 %

de réduction pour les employés). On habite aussi chez Volkswagen, qui possède 40 % des appartements de Wolfsburg. [...]

Volkswagen s'imisce dans la politique culturelle. L'usine, qui avait déjà offert un théâtre, un planétarium, un musée d'art et des expositions internationales de peinture (Picasso, Rembrandt, Van Gogh), soutien un orchestre de musique et un festival international de danse de renommée internationale. [...]

Wolfsburg n'aurait pas non plus les moyens de se payer une équipe de football? En achetant des joueurs prestigieux, Volkswagen a fait grimper en première division un club insignifiant.

« Une ville, une multinationale.

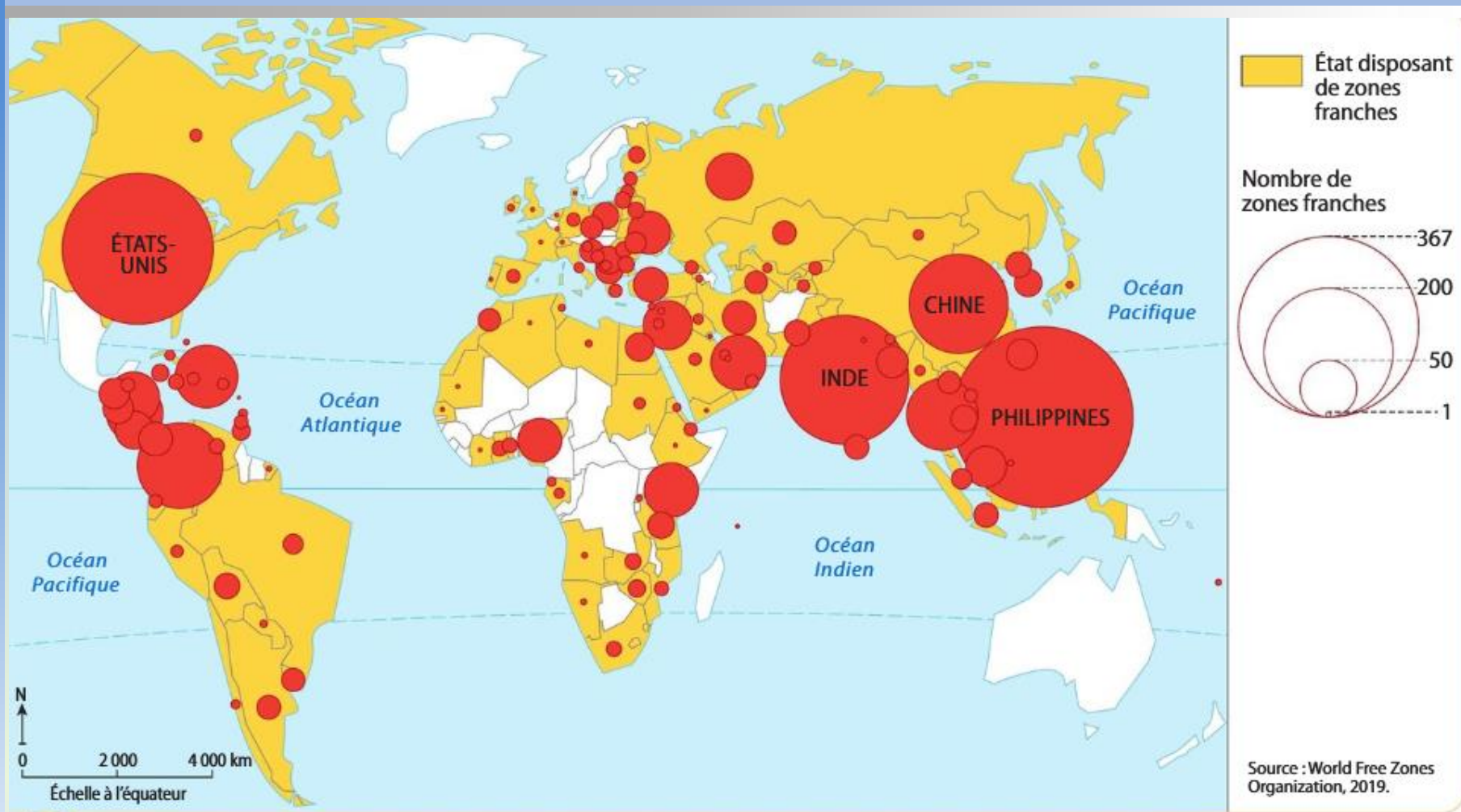
Volkswagen, l'aile protectrice de Wolfsburg »,

Le Temps, 7 janvier 2016.

Volkswagen, un élément central de l'économie et de l'identité de Wolfsburg

Quel est l'impact local de l'entreprise Volkswagen ?

II. B. Les rapports de force entre acteurs.



1 Les zones franches dans le monde